



FORMATION

Gestion de la relation et communication authentique ou comment prendre soin des relations au travail

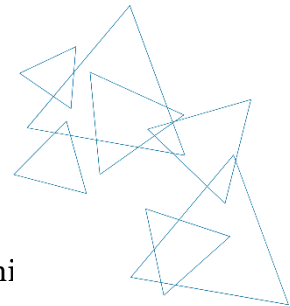
(Sur les bases de la Communication non Violente)

√ Public

Personnes amenées à anticiper ou gérer des conflits dans l'exercice de leur profession ou dans un cadre personnel ou associatif.

√ Compétences visées

- Mieux communiquer grâce aux outils de la Communication Non Violente
- Faire preuve d'authenticité dans ses relations
- Comprendre et satisfaire ses besoins et les besoins de l'autre
- Identifier les comportements conflictuels
- Adapter sa communication en cas de conflit grâce aux outils de la Communication Non Violente
- Assurer le rôle de médiateur en cas de conflit grâce aux outils de la Communication Non Violente
- Comprendre les causes d'entrée en conflit



√ Objectifs

- Exprimer une émotion telle la colère efficacement et sans agressivité
- Exprimer un besoin ou une demande efficacement sans jeu psychologique
- Faire formuler un besoin ou une demande efficacement sans jeu psychologique
- Répondre à un besoin ou à une demande formulée avec assertivité
- Réagir précocement afin de prévenir l'escalade en utilisant des outils concrets
- Différencier les types d'écoute et choisir l'écoute empathique
- Intervenir en tant que médiateur d'un conflit grâce à des outils concrets

√ Programme

JOUR 1

- Présentation des participant.es
- Règles de fonctionnement du groupe, présentation du programme et des objectifs pédagogiques
- Présentation des objectifs des participant.es
- Définir la notion de position de vie en analyse transactionnelle
- Reconnaître les facteurs qui entravent et ceux qui facilitent la communication
- Connaître les 4 étapes du processus de la Communication Non Violente
- Reconnaître les différents types de conflits
- Différencier une demande et une exigence
- Clarifier ce qui se passe en soi
- Exprimer ce qui se passe en soi
- Etablir le lien
- Expérimentation

JOUR 2

- Réveil pédagogique
- Repérer les différents niveaux d'expression de son interlocuteur-trice (verbale, para-verbale et non verbale)
- Pratiquer l'écoute silencieuse
- Pratiquer la reformulation
- Faire preuve d'une réelle intention de relation
- Formuler une demande d'action
- Faire exprimer des besoins et des demandes en tant que médiateur d'un conflit
- Trouver la bonne posture en tant que médiateur d'un conflit
- Expérimentation

JOUR 3

- Réveil pédagogique
- Dire non au service de la relation
- Entendre un non au service de la relation
- Donner et recevoir un feedback sans entrer en conflit
- Analyse de pratique et expérimentation

√ Pédagogie

Questionnaire d'auto-perception

Méthode magistrale et interrogative : apport théorique, vidéos illustrant les différents concepts

Méthode interrogative : jeux pédagogiques par le biais de l'outil Klaxoon (quiz, aventure, brainstorming, exercices)

Méthode découverte : jeux de rôles ; beaucoup d'expérimentation et de mise en situation dans cette formation

Méthode analogique : présentation de concepts par le biais de métaphores ou d'une comparaison cohérente

Interactions à partir de cas proposés par les participants

Entraînement aux méthodes utilisées

√ Prérequis

Aucun

√ Intervenante

Aurélié MAZIERE, coach certifiée par la Haute Ecole de Coaching, formatrice certifiée, coach et formatrice spécialisée sur le modèle ComColors. 10 ans d'expérience en tant que formatrice, formatrice de formateurs, formée en PNL à l'institut repère, adhérente EMCC Limousin au sein duquel elle exerce le rôle de référente des ateliers de professionnalisation, formatrice certifiée en intelligence collective, mentor aux étudiants en ingénierie pédagogique, formée à la conduite des entretiens d'orientation professionnelle et au bilan de compétences. Formée à la méthode SVST (Sens de la Vie et Sens du Travail). En cours de parcours long (5 ans) en Communication Non Violente.

Dirigeante Agence HERA.

Marion MOREAU a passé 15 ans à enseigner en collège, elle a choisi de changer de voie et la voici devenue formatrice en communication écrite et orale, et en prévention des Violences Sexistes et Sexuelles au Travail et chargée de développement à l'Agence HERA.

Mue depuis toujours par l'inclusion de chacun au sein de la société et notamment au monde du travail elle anime également des formations, conférences et accompagnements sur les thématiques de diversité, de lutte contre les discriminations et autres biais inconscients vecteurs de stéréotypes et d'exclusion et souvent à la base des comportements harcelants en entreprise.

Elle est passionnée de coopération et porte des valeurs d'intelligence collective fortes et vous accompagne dans la communication et les relations au travail par le biais d'ateliers ou d'« assemblées coopératives ».

√ Suivi et évaluation

Evaluation formative des différentes séquences de formation (quiz, jeux de rôles, puzzle, méli-mélo, plan d'action, brainstorming à partir de situations concrètes issues du quotidien des participants)

Quiz final

√ Durée

3 jours – 21 h

√ Tarif

Inter Entreprise : 950€ TTC par personne – voir dates sur www.agencehera.fr

Particulier : 550€ TTC payable en 4 fois – voir dates sur www.agencehera.fr

Intra Entreprise : 3738€ TTC - nous contacter (organisation possible dans votre entreprise dans un délai d'1 à 2 mois)

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Afin d'adapter la formation à vos contraintes, nous vous demandons de nous préciser votre handicap à l'inscription.

