



FORMATION CERTIFIANTE

Perfectionner sa capacité à communiquer et à convaincre à l'oral avec ComColors® Prise de parole en public !

▽ Public

Personnes souhaitant prendre la parole avec aisance et plaisir en réunion, en équipe, en ateliers, en conférences...

8 personnes maximum.

▽ Compétences visées

- Identifier son profil ComColors et son mode de fonctionnement associé pour mieux se comprendre et développer sa flexibilité comportementale.
- Améliorer sa perception de soi et son image
- Développer ses capacités d'orateur
- Développer ses capacités à convaincre

▽ Objectifs

- Identifier son profil de personnalité et celui de son interlocuteur
- S'approprier sa personnalité et rester soi-même dans sa communication
- Construire son message et utiliser les éléments d'un message impactant
- S'approprier son message et parler à son public (et non devant son public)
- Prendre du plaisir à prendre la parole et faire prendre du plaisir à son public
- Répondre aux objections

▽ Programme

En amont un questionnaire de personnalité [ComColors®](#) (validé de façon psychométrique) servant de base de travail sera envoyé à chaque personne inscrite à la formation (via un lien internet).

JOUR 1

- Présentation des participants
- Règles de fonctionnement du groupe, présentation du programme et des objectifs pédagogiques
- Présentation des objectifs des participants
- Icebraker
- Identifier son profil de personnalité
 - Prendre conscience des avantages de son profil de personnalité
 - Associer les types de personnalités et ma motivation
 - Distribution des profils de chacun
- S'approprier son image et déconstruire ses croyances limitantes concernant la prise de parole
- Prise de parole en duo !!

JOUR 2

- Réveil pédagogique, révisions des notions vues sur la veille
- Le stress et son fonctionnement
 - Trac et éléments déclencheurs du stress par type de personnalité
 - Gestion du stress et des émotions désagréables
- Les obstacles à la prise de parole
- Sortir de sa zone de confort !
- Construire sa prise de parole
- Impro !!

JOUR 3 (à 2 semaines d'intervalle)

- Réveil pédagogique, révisions des notions vues sur les deux premiers jours
- Présentation des prises de paroles construites pendant l'intersession
- Les différentes prises de paroles et leurs implications
- Objecter en fonction des différents types de personnalité
- Jeux de rôles !

JOUR 4

- Réveil pédagogique, révisions des notions vues sur les trois premiers jours
- Développer son leadership et son argumentaire
- Préparation du pitch final
- Pitch final filmé !

▽ Pédagogie

Co animation bienveillante

Questionnaire d'auto-perception

8 prises de parole au long de la formation, pitch final filmé et évalué !

Apport théorique, vidéos illustrant les différents concepts

Méthode interrogative : jeux pédagogiques (quizz, aventure, brainstorming, exercices)

Méthode découverte : jeux de rôles, prises de parole

Méthode analogique : présentation de concepts par le biais de métaphores ou d'une comparaison cohérente

Interactions à partir de cas proposés par les participants

Entraînement aux méthodes utilisées

▽ Prérequis

Aucun

▽ Intervenants

Aurélie MAZIERE, coach certifiée par la Haute Ecole de Coaching, formatrice certifiée, coach et formatrice spécialisée sur le modèle ComColors. 10 ans d'expérience en tant que formatrice, formatrice de formateurs, formée en PNL à l'institut repère, adhérente EMCC Limousin au sein duquel elle exerce le rôle de référente des ateliers de professionnalisation, facilitatrice certifiée en intelligence collective, mentor aux étudiants en ingénierie pédagogique, formée à la conduite des entretiens d'orientation professionnelle et au bilan de compétences.

Dirigeante Agence HERA.

Fred Clavaud, coach en leadership et en prise de parole, coach TedX Limoges, délégué régional de la ligue des Optimistes de France pour le Limousin

▽ Suivi et évaluation

Evaluation formative des différentes séquences de formation : quizz, jeux pédagogiques (puzzle, méli-mélo, dessiner c'est gagné, plan d'action, mind-mapping)

L'app ComColors vous accompagnera au quotidien à mettre en pratique les acquis de la formation en analysant vos relations, en vous aidant à préparer vos rendez-vous, vos prises de paroles et en renforçant votre capacité à être motivé tous les jours.

Prise de parole finale évaluée et filmée.

▽ Durée

4 jours – 28h consécutives ou 2 -journées x 2 en présentiel

▽ Tarif – Accès

Inter Entreprise : 2400€ TTC – voir date sur www.agencehera.fr

Particulier : 1880€ (TTC) payable en 3 fois – voir date sur www.agencehera.fr

Intra Entreprise : 6984€ TTC – nous contacter (organisation possible dans votre entreprise dans un délai de 2 à 3 mois)

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Afin d'adapter la formation à vos contraintes, nous vous demandons de nous préciser votre handicap à l'inscription.