



## FORMATION

### Mobilisation des équipes grâce au modèle ComColors®

#### ▽ Public

Managers désirant apporter une dynamique nouvelle et donner une direction basée sur l'écoute, l'échange et le dialogue à leurs équipes

8 personnes maximum.

#### ▽ Compétences visées

- Identifier son profil ComColors et son mode de fonctionnement
- Comprendre le fonctionnement d'une équipe
- Comprendre le fonctionnement de son équipe
- Motiver chaque membre de l'équipe selon sa personnalité
- Adapter sa communication à chaque membre de l'équipe
- Instaurer une dynamique engageante au long terme

#### ▽ Programme

En amont un questionnaire de personnalité [ComColors®](#) (validé de façon psychométrique) servant de base de travail sera envoyé à chaque personne inscrite à la formation (via un lien internet).

### JOUR 1

- Présentation des participants
- Règles de fonctionnement du groupe, présentation du programme et des objectifs pédagogiques
- Présentation des objectifs des participants
- Définir la notion de position de vie en analyse transactionnelle
- Associer les couleurs du modèle ComColors aux théories du fonctionnement du cerveau
- Décrire la roue ComColors
- Reconnaître les filtres de perception et de communication par couleur
- Distribution des profils de personnalité
- Distinguer la motivation de chaque couleur



- Décrire l'environnement favorable de chaque type de personnalité
- La motivation et l'absence de motivation selon les types de personnalité

## JOUR 2

- Réveil pédagogique
- Les piliers de la motivation au travail
- Les rôles en équipe
- Conditions de réussite d'une équipe
- Reconnaissance, autonomie et engagement

## JOUR 3 (si intra-établissement)

- Les rôles dans votre équipe
- Points forts et conditions de réussite de chaque membre de votre équipe
- L'atteinte des objectifs individuels et d'équipe
- Co-construction d'outils

## En option

### APPLICATION SMARTPHONE

- Conseils et notifications motivation des équipes

**La formation peut être complétée d'un coaching individuel permettant d'atteindre des objectifs précis nécessitant un accompagnement plus personnalisé.**

### ▽ Pédagogie

Questionnaire d'auto-perception

Méthode magistrale et interrogative : Apport théorique, vidéos illustrant les différents concepts

Méthode interrogative : jeux pédagogiques par le biais de l'outil Klaxoon (quizz, aventure, brainstorming, exercices)

Méthode découverte : jeux de rôles

Méthode analogique : présentation de concepts par le biais de métaphores ou d'une comparaison cohérente

Interactions à partir de cas proposés par les participants

Entraînement aux méthodes utilisées

Outils de synthèse coconstruit durant la formation afin mettre en place les acquis de la formation en aval.

### ▽ Pré-requis

Aucun

### ▽ Suivi et évaluation



Evaluation formative des différentes séquences de formation

Questionnaire pré et post formation pour mesurer le changement obtenu

▽ **Durée**

3 jours – 21h si intra-établissement / 2 jours si inter-établissement

▽ **Tarif**

Inter Entreprise (2 jours) : 990€ (TVA non applicable) par personne pris en charge par la Direccte en cas de chômage partiel

Particulier : 550€ TTC payable en 4 fois

Intra Entreprise (3 jours) : 3738€ (TVA non applicable) + 149€ TTC par personne pour le test de personnalité et l'application

